

## 步步高商业连锁股份有限公司

### 关于公司大平台战略及“云猴”平台上线的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、关于公司大平台战略概述及“云猴”平台上线的相关说明

目前公司正在积极实施建设线上和线下的O2O全渠道模式，构建大平台战略，将整个线上线下形成完整的O2O闭环。大平台战略包括五个子平台：大会员平台、大电商平台、大物流平台、大便利平台、大支付平台。核心理念为：以本地化的供应链，低成本、高效率地满足本地消费者线上线下的需求。

2013年11月29日公司召开了第三届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于投资设立全资子公司的议案》，设立全资子公司“步步高电子商务有限责任公司”。2013年12月26日，步步高电子商务有限责任公司下属的步步高商城（www.bubugao.com）正式上线（具体内容详见相关公告）。

公司全资子公司湖南云猴数据科技有限公司于2014年9月底成立，公司O2O本地生活服务平台——“云猴”将于2014年10月29日正式上线，“云猴”平台是公司大平台战略的核心部分。

“云猴”平台将采用手机APP和PC端形式，核心为手机APP形式。公司已联合数千家联盟商户，涵盖购物、生活服务等多方面，目前已有部分联盟商户入驻“云猴”平台，用户可在“云猴”平台轻松便捷享受公司及联盟商户的优质服务。

联盟商户包括餐厅、酒吧、KTV、影院、电玩、健身机构、车行、干洗店、足浴、花店、婚庆、旅行社、社区便利店等生活服务类商家。

#### 二、对公司的影响

因上述项目尚在初期阶段，未来取得的实际效果善待观察，该项目对公司业务形式和管理模式上都将存在一定挑战。本项目对公司本年度的财务状况、经营成果不构成重大影响。

### 三、风险提示

本公司将严格按照有关法律法规的规定和要求，认真履行信息披露义务，及时做好信息披露工作。本项目尚在初期阶段，未来存在一定的不确定性。敬请广大投资者理性投资，注意风险。

步步高商业连锁股份有限公司

董事会

二〇一四年十月二十九日